

LA FÁBRICA DE IDEAS

En la actualidad, "las empresas deben correr para seguir estando en el mismo sitio". El alto nivel de competitividad empuja a las organizaciones a buscar continuamente nuevas ideas de productos, servicios, métodos de gestión, sistemas y procesos... Esto implica, necesariamente, la búsqueda de nuevas ideas. La pregunta es, **¿cómo se generan las nuevas ideas?** Para ello se han desarrollado muchos métodos o "técnicas creativas". Vamos a ver una de sencilla aplicación que se conoce como **la fábrica de ideas**.

La "fábrica de ideas" se fundamenta en un concepto básico:

En realidad no existen "ideas nuevas", sino diferentes formas de combinar lo que ya existe.

En consecuencia, más que tratar de generar ideas "completamente nuevas", que surjan "de la nada", es mejor centrarse en buscar las posibles combinaciones que pudiesen existir entre los elementos que intervienen en el asunto que se analiza. Veamos en el siguiente cuadro el ejemplo que cita Simon Majaro.

PRODUCTOS NUEVOS EN EL ÁREA DE LOS ENVASES DESECHABLES

	Material	Formas	Contenido	Lugar
1	Papel	Jarra	Café	Hogar
2	Papel encerado	Taza	Té	Bares
3	Poliestireno	Plato con varios compartimentos	Comida	Ejército
4	Polietileno	Forma de granada	Zumos de fruta	Oficinas
5	Papel de aluminio	Copa	Agua con glucosa	Entrenamientos deportivos
6	Cartón rígido	Saco	Whisky	Estadios
7	Cartón flexible	Botella	Analgésicos	Ciclismo
8	Laminado de papel	Cantimplora	Bebidas energizantes	Montañismo
9	Laminado de aluminio	Balón	Vino	Romerías
10	Sintético A	Bota	Refrescos	Corridas de toro

La mecánica del desarrollo de una matriz de ideas es sencilla (aunque laboriosa).

Primero paso: elaborar listas de los diferentes elementos que se pueden incluir en los factores que intervienen en el asunto analizado. En el ejemplo, el asunto analizado es el desarrollo de **Productos nuevos en el área de los envases desechables**, mientras que los factores utilizados son: **material, formas, contenido y lugar de consumo**.

Segundo paso: debajo de cada uno de esos "factores" se redactan listas con los diferentes "elementos" que se corresponden con ellos.

Tercer paso: relacionar todas las posibles combinaciones que surjan de la unión de los elementos que aparecen en cada una de las listas. En el ejemplo, la unión de los cuatro elementos que aparecen en la línea 1 de cada lista produce el siguiente concepto: papel-jarra-café-hogar; es decir, "un envase de papel en forma de jarra para tomar café en el hogar".

IMPORTANTE:

**Las combinaciones no se hacen sólo de forma horizontal,
sino en todas las direcciones posibles.**

El objetivo es que:

- **Cada uno de los elementos de cada lista se combine con todos los elementos que aparecen en las demás listas.**

Con una matriz de cuatro factores y diez elementos en cada uno de ellos, como la que aparece en el ejemplo, **se pueden generar hasta ¡10,000 combinaciones posibles!** (Un programa informático no muy complejo le puede ayudar en esta tarea.)

LA FÁBRICA..., pág. 2

Precisamente, por su alta capacidad para generar nuevas ideas es que se conoce esta técnica como "la fábrica de ideas". La fábrica de ideas es especialmente útil para el desarrollo de nuevos productos, la búsqueda de nuevos materiales, la identificación de nuevos segmentos de mercado, el desarrollo de nuevas aplicaciones o usos para los mismos productos, el desarrollo de ventajas competitivas, nuevos métodos y enfoques promocionales y la búsqueda de nuevas oportunidades geográficas.