

LA ESENCIA DEL LIDERAZGO

Nightly Business Report (NBR), el programa diario de negocios más visto de la televisión estadounidense, y Knowledge@Wharton, de la Universidad Wharton, unieron sus esfuerzos con el fin de identificar a los 25 líderes empresariales más influyentes de los últimos 25 años.

Los ganadores fueron elegidos por un tribunal formado por seis profesores de la Universidad Wharton entre los más de 700 nombres propuestos por los telespectadores de NBR. Los líderes seleccionados incluyen nombres como Jeff Bezos, Richard Branson, Warren Buffett, Michael Dell, William (Bill) Gates, Alan Greenspan, Lee Iacocca, Steven Jobs, Peter Lynch, Charles Schwab, George Soros, Sam Walton, Jack Welch y otros personajes de similar calibre.

El resultado de dicha colaboración es un nuevo libro, escrito por Knowledge@Wharton en asociación con NBR y publicado por Wharton School Publishing, titulado *Lasting Leadership: Lessons from the 25 Most Influential Business People of Our Times*.

En el libro también se identifican **ocho características o atributos del liderazgo** que son evidentes en distinto grado en los 25 líderes seleccionados. Esas características o atributos, que nosotros denominamos **la esencia del liderazgo** y que proponemos como una guía de auto-desarrollo personal, son los siguientes:

1	Ser capaz de crear una fuerte cultura corporativa.
2	Decir siempre la verdad.
3	Ser capaz de encontrar y abastecer mercados que no están suficientemente servidos.

4	Poder ver “lo invisible”; es decir, identificar potenciales ganadores o tendencias débiles antes que sus rivales o consumidores.
5	Ser experto en utilizar los precios para crear una ventaja competitiva.
6	Destacar en la gestión y creación de la marca de su organización (que en algunos casos puede ser su propio nombre).
7	Aprender rápidamente.
8	Tener grandes habilidades para gestionar riesgos.