

H-131

Evaluación comparada del producto

Esta matriz se utiliza para evaluar **los aspectos técnico-funcionales** de los productos del portafolio de la empresa en comparación con sus competidores directos. La evaluación se realiza asignando al producto propio y a los productos competidores una puntuación que, usualmente, es de 1 a 10, asignando las puntuaciones más bajas o más altas en función del desempeño de cada producto evaluado. Esta matriz, idealmente, debe ser realizada en grupo con el fin de evitar que los juicios demasiado personales de un directivo, ejecutivo o empleado distorsionen los resultados. Nótese, **IMPORTANTE**, que: **cada puntuación debe ir acompañada, por separado, de un comentario explicativo.**

La clave de la eficacia de esta matriz radica en la **HONESTIDAD Y SINCERIDAD** de quienes intervienen en la evaluación y la asignación de puntos a los productos evaluados. Como es lógico, usted puede añadir otros criterios que considere importantes para la evaluación y que no hayan sido contemplados en la matriz.

Criterios	Producto propio	Producto competidor 1	Producto competidor 2	Producto competidor 3	Producto competidor n
Calidad técnica					
Calidad comercial					
Precios					
Imagen de marca					
Presentación					
Tamaños					
Facilidad de uso					
Rendimiento/duración					
Economía en el uso					
Utilidad del envase					
Servicios de apoyo					
Gestión de la clientela					
Garantías					
Funcionalidad global					
Funciones primarias					
Funciones secundarias					
Funciones terciarias					
Otros criterios:					