

## 08: Ciclo de vida familiar

Sin lugar a dudas, la edad de las personas y la composición de las familias son dos factores que tienen una incidencia directa y determinante sobre los productos adquiridos y consumidos. De ahí que, en especial para la segmentación de los mercados, se aplique lo que se conoce como **ciclo de vida familiar**, que explica las diferentes fases que atraviesa una familia normal con el paso del tiempo. Estas diferentes fases alteran por completo los comportamientos, hábitos y tipos de productos consumidos, desde los muebles a la comida, pasando por la ropa, los electrodomésticos, las actitudes ante el gasto discrecional, los automóviles, y un largo etcétera.

Una de las clasificaciones más utilizadas del ciclo de vida **familiar** es la siguiente:

	Fase	Explicación
1	<b>Soltería</b>	Joven sin pareja
2	<b>Pareja recién casada</b>	Matrimonio joven sin hijos.
3	<b>Nido lleno I</b>	Matrimonio joven con hijos de edad inferior a los seis años.
4	<b>Nido lleno II</b>	Matrimonio joven con hijos de seis o más años.
5	<b>Nido lleno III</b>	Matrimonio mayor con hijos dependientes.
6	<b>Nido vacío I</b>	Matrimonio mayor sin hijos que convivan en el hogar, siendo uno de los cónyuges aún activo.
7	<b>Nido vacío II</b>	Matrimonio mayor sin hijos que convivan en el hogar, siendo ambos cónyuges retirados de la vida laboral.
8	<b>Sobreviviente solitario I</b>	Individuo solo en activo.
9	<b>Sobreviviente solitario II</b>	Individuo solo retirado.