

EVALÚE SU PLAN DE NEGOCIOS (ANTES DE IMPLANTARLO)

Antes de llevarlo a la práctica, es conveniente que los dueños, directivos y ejecutivos responsables de la empresa evalúen la corrección y adecuación del Plan de Negocios de la organización (¡aunque lo hayan escrito ellos mismos!). Para lograrlo es conveniente que se planteen preguntas como las siguientes:

| | | Sí | Parcial- mente | No |
|----------|--|-----------|---------------------------|-----------|
| 1 | Los objetivos, ¿son claros, precisos, están debidamente cuantificados? | | | |
| 2 | Los objetivos, ¿son viables y factibles considerando el entorno de negocios, la situación de la empresa y sus puntos fuertes y débiles (fortalezas y debilidades)? | | | |
| 3 | Las estrategias, tácticas, planes de acción y programas previstos en el Plan de Negocios, ¿conducen todos, sin posibilidad de duda, a la consecución de los objetivos? | | | |
| 4 | El plan, ¿es claro, comprensible, lo pueden comprender sin problemas todos los que deberán implicarse en su implantación? | | | |
| 5 | ¿Está claramente definido un calendario de actividades que indique el principio y el fin de cada actividad? | | | |
| 6 | ¿Están claramente justificadas las distintas actividades previstas en el plan en términos de los costes previstos y los resultados a lograr? | | | |

| | | Sí | Parcial- mente | No |
|----|--|----|-------------------|----|
| 7 | Las diferentes actividades previstas, ¿son coherentes entre sí, no existe el peligro de conflicto entre ellas? | | | |
| 8 | ¿Están previstas todas las actividades que son claves para el logro de los objetivos? | | | |
| 9 | ¿Se deja espacio a la improvisación para responder a las situaciones imprevistas que podrían presentarse? | | | |
| 10 | Las actividades previstas, ¿son viables y factibles considerando los recursos de la empresa? | | | |
| 11 | Las actividades, ¿responden a una realidad constatable obtenida como resultado de un análisis FODA en profundidad de la empresa y su entorno de negocios? | | | |
| 12 | Para la elaboración del plan, ¿se ha seguido el criterio de la sencillez y practicidad, evitando las complejidades innecesarias? | | | |
| 13 | El plan, ¿es fácil de aplicar? | | | |
| 14 | El plan, permite que todas las actividades previstas se puedan controlar con facilidad o exigen que se implanten sistemas de realimentación complicados y costosos sin cuya existencia sería imposible todo control? | | | |
| 15 | El plan, ¿responde en todas sus partes a las seis preguntas clave de todo plan de negocios bien elaborado; es decir: qué, para qué, quién cuándo, dónde y cómo? | | | |
| 16 | ¿Están debidamente justificados los gastos y costes que implica la implantación del Plan y su impacto en los niveles de rentabilidad de la empresa? | | | |
| 17 | El plan, incluye estrategias, tácticas y planes alternativos en caso de que los originales no generen los resultados esperados? | | | |
| 18 | El plan, ¿indica con claridad y precisión, sin vaguedades, cuál es el sistema de información y verificación que se implantará para controlar la implantación del plan y el logro de los objetivos? | | | |